



UMFRAGE-MODUL

I. KOSTEN DER DIGITALISIERUNG UND KONSERVIERUNG

1.1 Kosten der Digitalisierung (nur Scannen ohne Bildbearbeitung)

= 5 €
 10 - 15 €
 20 - 25 €
 > 25 €
 Ich weiß es nicht

1.2 Weitere Kosten der Bilddigitalisierung und Konservierung

= 5 €
 5 - 15 €
 16 - 25 €
 > 25 €
 Ich weiß es nicht

1.3 Bitte listen Sie die Aktivitäten auf, die zur weiteren Bildbearbeitung gehören

Indexieren
 Bildinhalt dokumentieren
 Übersetzen des Bildtextes
 Bildrestauration
 Ich weiß es nicht

Bitte Liste fortsetzen:

engagiert - empathisch - ehrlich

Zeigen Sie Ihren Abonnenten, dass Sie sie wertschätzen und noch besser verstehen möchten:
Mit dem Umfrage-Modul von empaction.

Höhere Datenqualität

Nur wenn Sie Ihre Kunden kennen, können Sie sie gezielt und individuell ansprechen. Mit unserem Umfrage-Modul erhalten Sie **umfangreiche** und **detaillierte Daten**, ganz Ihren Wünschen und Anforderungen entsprechend. Die detaillierten und personalisierten Ergebnisse erhalten Sie in einer grafisch aufbereiteten Form.

Ihre Umfrage gestalten Sie auf beliebig vielen Seiten mit Bildern, Grafiken, Texten und Ihren Fragen – **offen** oder **geschlossen**, **Multiple Choice**, **Matrix**, **Check Box**, **Select Box**, **Radio Button**, alles ist möglich.

Vielfältige Ziele

Sie können das Umfrage-Modul zur Kundenbindung oder -akquise ebenso einsetzen wie als **Bestellformular** oder **Verkaufstool**. In jedem Fall ist es ein wertvolles Dialoginstrument, das auch beim Umsatz Wirkung zeigt. Denn Kunden, die sich ernst genommen fühlen, sind nachhaltige Kunden.

Mehr Kundenzufriedenheit

Ihre Meinung äußern zu können, ist den Kunden in unserem „Voting-Zeitalter“ immer wichtiger. Mit dem Umfrage-Modul eröffnen Sie einen **Kommunikationskanal** – und profitieren von dem schnellen Feedback: Sie erhalten ehrliche Meinungen, Anregungen, **Kundenwünsche** und damit wichtige strategische Impulse für noch mehr **Kundenzufriedenheit**.

Starke Markenbindung

Das Umfrage-Tool unterstützt Sie dabei, Ihre Kampagnen-Inhalte punktgenau auf die Interessen Ihrer Leser abzustimmen. So schaffen Sie die Basis für eine starke **Markenbindung**.