



## Klassisch - verbindlich - einfach

Sprechen Sie Ihre Kunden zur Abwechslung über ein Medium an, das im digitalen Zeitalter etwas in den Hintergrund getreten ist – deshalb aber um so exklusiver wahrgenommen wird: Das Fax-Modul von empaction.

### Direkt und ohne Barriere

Ihr Adressat hält das Fax sofort in den Händen und nimmt Ihre Nachricht wahr – kein Briefumschlag oder **Spam-Filter** steht dazwischen. Das richtige Medium für wichtige, schnelle und vor allem zielgruppengenaue Korrespondenz. So erreichen Sie zum Beispiel auch die **Nichtreagierer** bei E-Mail-Kampagnen.

### Persönliche Ansprache – automatisierter Versand

Mit dem Fax-Modul von empaction lassen sich Kampagnen ganz einfach über den **WYSIWYG-Editor** erstellen und personalisiert versenden. Der **automatische Versandprozess** lässt eine exakte zeitliche Steuerung zu.

### Schnell und kostengünstig

Fax-Kampagnen benötigen keine Vorlaufzeit für Druck, Kuvertierung etc. Das spart Zeit und Kosten. Auch ein mehrseitige Versand ist möglich. Ebenso können internationale Zeichensätze abgebildet werden.

### Sofortige Resultate

Unser anschauliches **Reporting Tool** informiert Sie umgehend über die Zustellung. Hinsichtlich der Responsequoten liegen Faxe im Vergleich mit anderen Marketing-Kanälen sehr gut im Rennen.

### Cross Channel Potenzial

Fax-Kampagnen lassen sich hervorragend mit anderen Marketing-Kanälen kombinieren, wie zum Beispiel unserem **E-Mail-** oder **-SMS-Tool**. Der **Cross-Channel-Einsatz** erhöht den Wirkungsgrad der Einzelaktivitäten.