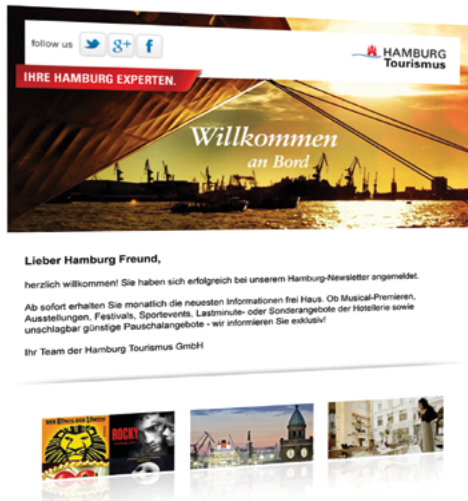




## WILLKOMMENS-MAIL



### Center Parcs Newsletter



### empathisch - motivierend - proaktiv

Zeigen Sie Ihren neuen Abonnenten, dass sie willkommen sind – und was Sie alles erwartet. Mit der Willkommens-Mail von empaction beginnt der Weg vom Lead zum Kunden.

#### Was bewirkt Ihre Willkommens-Mail?

- ✔ Ihre neuen Newsletter-Abonnenten fühlen sich herzlich empfangen und bauen **Vertrauen** zu Ihrem Unternehmen auf.
- ✔ Die **Neugier** auf Newsletter und Angebot wird geweckt.
- ✔ Ein kleines **Willkommensgeschenk**, zum Beispiel in Form eines **Gutscheins**, steigert die Sympathie – und senkt die **Abmelderate auf nahezu 0,00 %**.

#### Was kann das Willkommens-Mail-Modul von empaction?

- ✔ Optional lassen sich einzelne Willkommens-Mails oder mehrstufige Willkommens-Mail-Kampagnen **automatisiert** versenden.
- ✔ Der **Versandzeitpunkt** ist **individuell einstellbar**.
- ✔ **Mehrsprachige** Willkommens-Mails sind möglich.
- ✔ **QR- und EAN-Codes** lassen sich integrieren.
- ✔ Unsere Lösungen sind in Kürze implementiert und lassen sich sowohl **einfach** als auch **intuitiv** bedienen.
- ✔ Sie benötigen **keine Programmierkenntnisse**.
- ✔ Auf Basis umfangreicher Reporting-Daten (**Georeporting, Agent Devices, E-Mail-Clients** etc.) lässt sich Ihr Newsletter-Management kontinuierlich optimieren.