



WARENKORBABBRECHER-MAIL



gezielt - verlockend - wirkungsvoll

Laden Sie Ihre Warenkorbabbrecher ein wieder zu kommen – und zeigen Sie, dass Sie seine Bedürfnisse verstehen: Durch persönliche WKA-Mails mit empaction.

Was bewirkt Ihre WKA-Mail?

- ✔ Ihre Kunden fühlen sich verstanden und ernst genommen.
- ✔ Der Dialog intensiviert die Kundenbindung.
- ✔ Das Kaufinteresse wird erneut geweckt – und in vielen Fällen mit dem Kauf abgeschlossen.

Wie funktionieren WKA-Mails?

- ✔ Eine automatisierte WKA-Mail senden Sie nach einer festgelegten Zeit an alle Nutzer, die Produkte in den Warenkorb gelegt, den Kaufprozess jedoch nicht abgeschlossen haben.
- ✔ Sie zeigen dem Kunden nochmals die Artikel, die er im Warenkorb hatte – und eventuell noch einige Alternativen.
- ✔ Zusätzliche **Gutschein**codes oder **Rabattaktionen** lassen sich in die WKA-Mail integrieren – und erhöhen die **Kaufwahrscheinlichkeit**.
- ✔ Unsere Lösungen sind innerhalb weniger Tage implementiert und einfach und intuitiv zu bedienen – ohne Programmierkenntnisse.
- ✔ Auf Basis unserer **umfangreichen Reporting-Daten** können wir analysieren, wie sich der **Kaufprozess** in Ihrem Shop weiter **optimieren** lässt.



HIER GEHT ES ZU IHREM WARENKORB >

IHRE WUNSCHARTIKEL VOM 01.09.2013 19:45

MORE THAN 500 FASHION BRANDS - ONE FASHION ONLINE STORE



PUMPS CONLEYS BLACK

99,90

ZUM PRODUKT

