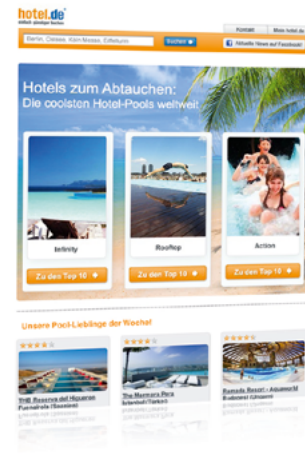




E-MAIL MODUL



effizient - messbar - persönlich.

Geben Sie Ihrem Leser die Möglichkeit, Sie näher kennenzulernen und Vertrauen zu Ihrer Marke aufzubauen: Entwickeln Sie ganz einfach zielgenaue Kampagnen mit dem E-Mail-Modul von empaction.

Sie erreichen Ihre Zielgruppen – punktgenau

Mit dem E-Mail-Modul von empaction kommen Ihre E-Mails sicher an. Dafür steht unsere CSA-Zertifizierung und unser **Reichweitenmanagement**. Als vertrauenswürdiger (whitelisted) Versender landen unsere Mails im Postfach, nicht im Spam.

Darüber hinaus bietet empaction vielfältige Selektions- und Anpassungsmöglichkeiten auf der Basis von Reporting-Ergebnissen (**Georeporting, Heatmap, E-Mail-Clients, Endgeräte** etc.). Durch kontinuierliches Adressmanagement und **Big-Data-Anreicherung** können Sie Ihre Kunden sehr individuell ansprechen.

Sie nutzen Ihre Ressourcen – effizient

E-Mail-Marketing mit empaction schont Ihre Ressourcen. Im Vergleich zu Print-Kampagnen **sparen** Sie nahezu **90 % an Kosten**. Ihre individuellen Kampagnen erstellen Sie dank des **WYSIWYG-Editors** einfach und schnell. **Einfache Office-Kenntnisse** reichen dazu aus. Und bei Fragen steht unser kostenloser Rund-um-Sorglos-Service bereit.

Sie kontrollieren Ihren Erfolg – in Echtzeit

Das E-Mail-Modul von empaction ermöglicht eine detaillierte **Erfolgskontrolle in Echtzeit**. Mit **A/B-Tests** über unser **Splitting Tool** lassen sich Ihre Kampagnen weiter optimieren und anpassen. Durch flexible Selektionsmöglichkeiten können Sie Ihre Marketingstrategie kontinuierlich anpassen und optimieren.

Sie intensivieren den Kundendialog – nachhaltig

Empaction liefert Ihnen vielfältige Möglichkeiten, um mit Ihren Kunden nachhaltig in Dialog zu kommen. Mehrwertfunktionen wie Umfragen, Audio- und Videoelemente oder individuelle **QR-** und **EAN-Codes** lassen sich über unsere Plattform ebenso leicht und schnell umsetzen wie **Cross-Channel-Kampagnen**. Alle Instrumente der Marketing Automation stehen Ihnen zur Verfügung:

Ob **Welcome-, Trigger-** oder **Birthday-Mail** – mit spezifischen und personalisierten **Nachfasskampagnen** mit Blick auf das individuelle Klickverhalten lassen sich nachweislich Kundenbindung und Umsatz erhöhen.