



BARCODE-MODUL



LIEBE CLUB-KUNDIN,
20%
ZUSÄTZLICH AUF
BEREITS REDUZIERTER WARE!*

Gültig ab sofort bis 4. August 2013

So profitieren Sie von Ihrem Angebot:
Zum Einlösen im E-SHOP
Einfach auf orsay.com den Aktionscode 20355 bei der Bestellung eingeben.
Zum Einlösen im ORSAY-Shop
Einfach diesen Coupon ausdrucken oder den Aktionscode notieren und im ORSAY-Shop vorlegen.


08888888880020355





SPRING
SUMMER
2014

Liebe ORSAY-Kundin,
haben Sie Ihr exklusives Angebot schon eingelöst?
Sehen Sie noch schnell mit Ihrer Freundin shoppen und freuen Sie sich auf:
20%* RABATT FÜR SIE UND IHRE FREUNDIN
Gültig bis 12.03.2014 - Inklusive Schmuck und Accessoires

Viel Spaß wünscht
Ihr ORSAY CLUB Team

 **MEIN GUTSCHEIN**
20%* AUF IHREN GESAMTEN EINKAUF
GÜLTIG BIS 12.03.2014
AKTIONSCODE 20386

 **VERSCHENK-GUTSCHEIN**
20%* AUF IHREN GESAMTEN EINKAUF
GÜLTIG BIS 12.03.2014
AKTIONSCODE 20386

sicher, eindeutig, präzise

Bereiten Sie Ihren Kunden Freude mit Gutscheinaktionen, die sicher ankommen:
Durch Barcode-Aktionen mit empaction.

Neukundengewinnung:

Mit den strategisch richtigen Coupons wecken Sie das **Interesse** von Neukunden – und setzen sich von Wettbewerbern ab.

Die richtige Gutschein-Darstellung:

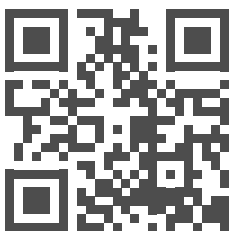
Es gibt verschiedene Möglichkeiten, um Gutschein-codes in Ihren Newsletter zu integrieren. Erhalten alle Empfänger den gleichen Code – oder möchten Sie stärker personalisieren? Bei uns entscheiden Sie entsprechend Ihrer Ziele, ebenso bei der Darstellung Ihrer Gutschein-codes. Wir beraten Sie gern.

Verkaufsförderung:

Aktuelle Studien beweisen: Gutscheine und Online-Rabattaktionen sorgen bei Bestands- und Neukunden für **Umsatzsteigerung**.

Kundenbindung:

Gutscheine helfen Ihnen dabei, Onlinekunden zu binden und damit den **Stammkundenbestand** zu erweitern.



empaction GmbH